

【プログラム#5】 日本の自動車メーカーのヘリテージ活動

10月31日(木) 9:10~10:15

ファシリテーター 田中 伸明
ヤマハ発動機 (株)

スピーカー 1 安藤 駿介
日産自動車 (株)

スピーカー 2 谷本 康成
マツダ (株)

日産のヘリテージ活用について

スピーカー: 安藤 駿介 (日産自動車 (株))

1. 日産が考える「ヘリテージ」とは
2. ヘリテージの戦略的活用
3. ヘリテージアセット管理
4. 日産ヘリテージコレクション」の概要

CLASSIC MAZDA 旧型車向けサービス事業概要

スピーカー : 谷本 康成 (マツダ (株))

■CLASSIC MAZDAとは

- ・ 志し、想い
- ・ レストアサービス (NA)
- ・ パーツ情報サービス (NA)
- ・ 部品の再供給 (NA/FC/FD)

■レストアサービス概要

体制、メニュー、受付の流れ、作業工程、実績

■部品復刻の取り組み (RX-7)

国内登録台数と推移、ファンミーティング、復刻検討の考え方、今後のサービス展開